

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы компьютерной верстки и макетирования»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Основы компьютерной верстки и макетирования» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

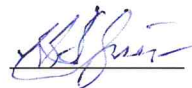
Ассистент



А.В. Панасенков

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.



И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Основы компьютерной верстки и макетирования» является неотъемлемой дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин, обязательных для реализации образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Она направлена на углубленное изучение основ компьютерной верстки и макетирования и их дальнейшую реализацию в сфере рекламы и связи с общественностью.

Знакомство с данной дисциплиной должно способствовать практической ориентации подготовки обучающихся. Является основой для изучения следующих дисциплин: Теория и практика рекламы, Современный рекламный и PR-текст, Креатив в рекламе и связях с общественностью.

Изучение «Основы компьютерной верстки и макетирования», а также освоение ряда теоретических положений и знакомство с профессиональными принципами и методами работы журналистов являются необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	1 (5 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок, базовая часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	текущие (модульный контроль) и промежуточная аттестация (экзамен).	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	3	3
Семестр	5	5
Количество часов	108	108
- лекционных	18	4
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	36	6
- самостоятельной работы	54	98
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	3	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель — формирование систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна и графики.

Задачи — теоретическое и практическое освоение технологий компьютерного дизайна и верстки;

- ознакомление студентов с основами компьютерного дизайна и простейшими приемами верстки периодических изданий;
- разработка индивидуального дизайна учебного издания.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Основы компьютерной верстки и макетирования» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

а) общекультурных (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК):

в области организационно-управленческой деятельности:

- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

в области проектной деятельности:

- способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5);

в области рекламно-информационной деятельности:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретическое и практическое освоение технологий компьютерного дизайна и верстки;
- подготовку конечного продукта — учебной газеты / журнала;
- о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна и графики.

уметь:

- использовать основы компьютерного дизайна и использовать простейшие приемы верстки периодических изданий;
- разрабатывать индивидуальный дизайн учебного издания.
-

владеть:

- навыками использования соответствующих компьютерных программ;
- изготовления макета издания в электронной форме.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Форматы газет, журналов: особенности и требования к ним	От формата газеты, то есть от размера газетной страницы, зависят как количество и объем публикуемых в номере текстовых и иллюстрационных материалов, так и их расположение и оформление. Формат газеты во многом обуславливает особенности ее верстки, иллюстрирования, использования текстовых и титульных шрифтов, оформления заголовков. В основном формат газеты определяется размерами бумаги, на которой она печатается.
Тема 2. Текстовая колонка: определение, виды размещения на полосе, требования к объему издания, форме размещения материалов	С форматом газеты связано число текстовых колонок на полосе. В советских газетах формата А2 было шесть колонок, в газетах формата А3 — пять. Правда, такое форматное однообразие неизбежно приводило к шаблону в оформлении самых различных изданий, к потере ими индивидуальности. Стремясь найти свой стиль оформления и избавиться от шаблона в верстке, издатели стали устанавливать число текстовых колонок на полосе в соответствии с характером и типом газеты.
Тема 3. Иллюстрация: формы и типы, правила размещения Разработка структуры макета издания: основные требования Разработка конструкции страницы: линейки колонки, размеры шрифтов, иллюстраций	Иллюстрация выполняет в газете различные функции. Часто она лишь сопровождает, иллюстрирует текстовый материал, Иллюстрация выполняет в газете различные функции. Часто она лишь сопровождает, иллюстрирует текстовой материал — корреспонденцию, статью, хронику — и неразрывно связана с текстом. Все большее значение, однако, получает самостоятельная иллюстрация, представляющая особый вид газетного материала, который сообщает о событии так же, как и полноценный текстовой материал.
Тема 4. Выбор и обоснование параметров шрифтового текста. Выбор и обоснование программы верстки Особенности верстки издания.	В настоящее время для верстки газет, журналов и книг используются три, одни из самых известных, программы - QuarkXPress, AdobeInDesign и AdobePageMaker. Каждая из этих программ обладает своими достоинствами и недостатками.
Тема 5. Композиция газетной полосы: составные части полосы. Шапки и заголовки: правила выбора и написания Подверстка и заверстка подвала, колонтитула	Многоколодная верстка открывает большие возможности для динамичного и яркого оформления издания. Чем больше колонок имеется в распоряжении верстальщика, тем больше он может использовать различных вариантов размещения материалов на полосе. Кроме того, при многоколодной верстке используются мелкокегельные текстовые шрифты, что увеличивает полезную площадь номера. Немалая

	площадь экономится и за счет уменьшения размеров иллюстраций, помещаемых в более узких колонках.
--	--

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Форматы газет, журналов: особенности и требования к ним	20	4		6	10	0	22	1		1	20	0
Тема 2. Текстовая колонка: определение, виды размещения на полосе, требования к объему издания, форме размещения материалов	22	4		8	10	0	20	1		1	18	0
Тема 3. Иллюстрация: формы и типы, правила размещения Разработка структуры макета издания: основные требования Разработка конструкции страницы: линейки колонки, размеры шрифтов, иллюстраций	22	4		8	10	0	22	1		1	20	0
Тема 4. Выбор и обоснование параметров шрифтового текста. Выбор и обоснование программы верстки Особенности верстки издания.	22	4		6	12	0	22,5	0,5		2	20	0
Тема 5. Композиция газетной полосы: составные части полосы. Шапки и заголовки: правила выбора и написания Подверстка и заверстка подвала, колонтитула	22	2		8	12	0	21,5	0,5		1	20	0

Итого по содержательному модулю 1	108	18		36	54	0	108	4		6	98	0
--	------------	-----------	--	-----------	-----------	----------	------------	----------	--	----------	-----------	----------

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Форматы газет, журналов: особенности и требования к ним	4	2
2	Текстовая колонка: определение, виды размещения на полосе, требования к объему издания, форме размещения материалов	4	
3	Иллюстрация: формы и типы, правила размещения	2	2
4	Выбор и обоснование параметров шрифтового текста	2	
5	Композиция газетной полосы: составные части полосы	4	
	ВСЕГО	18	4

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Форматы газет, журналов: особенности и требования к ним	6	2
2	Текстовая колонка: определение, виды размещения на полосе, требования к объему издания, форме размещения материалов	10	2
3	Иллюстрация: формы и типы, правила размещения	4	2
4	Выбор и обоснование параметров шрифтового текста	4	
5	Композиция газетной полосы: составные части полосы	12	
	ВСЕГО	36	6

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Форматы газет, журналов: особенности и требования к ним	12	24

2	Текстовая колонка: определение, виды размещения на полосе, требования к объему издания, форме размещения материалов	20	36
3	Иллюстрация: формы и типы, правила размещения	6	8
4	Выбор и обоснование параметров шрифтового текста	8	12
5	Композиция газетной полосы: составные части полосы	8	18
	ВСЕГО	54	98

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Настройка параметров документа в формате *.indd.
2. Принципы работы с текстом в настольных издательских системах.
3. Работа со шрифтами: морфология, назначение, сочетания.
4. Работа с графикой: подготовка изображений для помещения на полосу.
5. Основные дизайнерские приемы в компьютерной верстке. Создание шаблонных элементов полосы.
6. Цветовые модели, настройка палитр, цветовые сочетания.
7. Процедура макетирования полос печатного издания.
8. Подготовка публикаций к выводу на печать.
9. Инструментарий Adobe InDesign.
10. Управляющая палитра Adobe InDesign: режим работы с текстом (символ).
11. Управляющая палитра Adobe InDesign: режим работы с текстом (абзац).
12. Управляющая палитра Adobe InDesign: режим работы с объектом.
13. Основные палитры работы с текстом в Adobe InDesign.
14. Основные палитры работы с графикой в Adobe InDesign.
15. История развития компьютерной верстки.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль:

Программа подготовки: *бакалавриат*

Семестр

V

Учебная дисциплина

«Основы компьютерной верстки и макетирования»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

Задание 1. Создайте произвольный макет журнальной полосы.

Задание 2. Проведите анализ и укажите на ошибки в предложенных полиграфических изданиях.

Задание 3. Напишите отзыв о вёрстке одного из предложенных изданий.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	3
3	3
<i>Всего</i>	<i>10</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Полиграфия: сущность, специфика, виды полиграфических изданий.
2. Современное состояние полиграфической отрасли.
3. Типы бумаги: их классификация, свойства и область применения.
4. Шрифт, его элементы, шрифтовое выделение.
5. Компьютерная верстка: определение, задачи, виды.
6. Типологические особенности изданий и стиль оформления.
7. Специфика макетирования электронной версии печатного издания.
8. Классические правила оформления печатной продукции.
9. Средства выделения и обособления в современной периодике.
10. Современные тенденции газетного и журнального дизайна.
11. Единообразие верстки.
12. Верстка разнообразных текстовых блоков.
13. Правила верстки. Специфика многоколоной верстки.
14. Правила верстки разнообразных элементов оформления полосы.
15. Программа верстки Adobe InDesign: функциональные особенности.
16. Шрифт. Элементы буквы.
17. Семейства шрифтов, классификация шрифтов по начертанию, размерам.
18. Использование изображений на печатной полосе.
19. Особенности журнального и газетного размещения фотографии.
20. Колонтитулы в печатном издании.
21. Особенности оформления первой полосы в газете и журнале.
22. Особенности газетной и журнальной вёрстки.
23. Оформление корпоративных изданий
24. Цветовые модели, настройка палитр, цветовые сочетания.
25. Процедура макетирования полос печатного издания.
26. Подготовка публикаций к выводу на печать.
27. Инструментарий Adobe InDesign
28. Что такое цифровая печать?
29. Как измерить формат издания? Какие бывают форматы?
30. Альбомный и книжный спуски?
31. Типы печатной бумаги. Их свойства.
32. Фальцовка и биговка. Сфера применения и принципиальные отличия
33. Сфера применения печати «навылет». Лаковое покрытие печатной продукции.
34. Цветовые палитры CMYK и RGB. Принципиальные различия
35. Что такое пантоны или плашечные цвета в полиграфии?
36. От чего зависит цена буклета и как она рассчитывается?
37. Что собой представляет параметр DPI и как он влияет на качество фото.
38. Фирменный стиль издания. Его составляющие.
39. Цветопроба и сфера её применения.
40. Основные принципы создания визитки.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр

V

Учебная дисциплина

«Основы компьютерной верстки и макетирования»

БИЛЕТ №1

1. Типологические особенности изданий и стиль оформления.
2. Семейства шрифтов, классификация шрифтов по начертанию, размерам.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ А.О. Якель

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Вопрос 1	20
Вопрос 2	20
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 60 баллов	max 10 баллов	max 10 баллов	max 20 баллов	100 баллов
			Творческий проект	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

		с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	
--	--	---	--

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения **лекционных занятий** требуется аудитория, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном.

Для обеспечения **лабораторных занятий** по данному курсу необходимы аудитории, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет и установленными пакетами соответствующих программ по количеству студентов, обучающихся в группе.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Волкова В. В. Дизайн рекламы: Учеб. пособие / В. В. Волкова. - М.: Книжный дом «Университет»; Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 144 с.	2	+
2.	Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. — СПб: Питер, 2007. — 318 с.	1	+
3.	Стефанов, С. Допечатные технологии / Стефан Стефанов. - М.: Репроцентр М, 2003. - 117 с.	6	-
4.	Абражевич, С. Н. Верстка на компьютере: QuarkXPress 7, Adobe InDesign CS2, Adobe Photoshop C52, Adobe Illustrator C52, CorelDraw X3 / С. Н. Абражевич; [ред. С. В. Черников]. - М.: Технолоджи-3000: Триумф, [2008]. - 348 с.	3	+
5.	Кузякин А. П. Реклама и PR в мировой экономике: Учеб. пособие / А. П. Кузякин, М. А. Семичев. - М.: Проспект, 2002. - 320 с.	3	-
6.	История печати: Антология. Т. 2 / Сост., предисл. и коммент Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартаковой. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 494 с.	1	+
7.	История печати. Антология. [Т. 1] / Сост., предисл. и коммент Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартаковой. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 419 с.	1	+
8.	Выпуск газеты: технология издания: учеб. пособ. / [сост. Л. А. Курдюкова]; Ин-т социал.-экон. прогнозирования и моделирования. - Балашиха: ИСЭПиМ, 2010. - 249 с.	1	-
9.	Середа, К. Н. Справочник по рекламе / К. Н. Середа. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 301 с.	3	+
<i>Дополнительная литература</i>			
10.	Информатика. Базовый курс: учеб. пособие для студентов высш. техн. учеб. заведений / [С. В. Симонович и др.]; под ред. С. В. Симоновича. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 640 с.	1	+

11.	Джефкинс, Ф. Реклама: [Учеб. пособие для вузов по специальности 350700 - Реклама] / Ф. Джефкинс; Пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 543 с.	3	-
12.	Ромат, Е. В. Реклама: Учеб. для вузов / Е. В. Ромат. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2001. - 492 с.	3	-
13.	Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации: Учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 2-е изд. - М. : Холдинг, 2001. - 245 с.	1	+
14.	Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 414 с.	9	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Типы верстки и программы для верстки — <http://www.verstka-perevodov.ru/osnovy-oformleniya-gazety-chast-i/>
2. форум обсуждение примеров вестки — <http://forum.rudtp.ru/threads/pokaz-primerov-verstki-gazet.10235/page-91>
3. школа верстки — <http://balbesof.net/article/a-38.html>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения практических занятий по дисциплине на компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, должны быть установлены программы-браузеры и текстовые процессоры, а также настольные издательские системы.

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

_____ И.М. Артамонова